

طرح تحقیقاتی با عنوان:

" بررسی شیوه های استفاده از رسانه های اجتماعی جهت ارتقاء سلامت دهان و دندان " (با کد پژوهان ۴۳۰۰۵۶۳۲)

مجری اصلی طرح: دکتر زهرا قربانی (عضو هیأت علمی گروه سلامت دهان و دندانپزشکی اجتماعی (COH)، مجری: فرزانه فرخی

گزارش دکتر زهرا قربانی در خصوص نتایج و دستاوردهای طرح:

هدف این پژوهش شناسایی بهترین روش های استفاده از این ابزار به روز و کارآمد در جهت ارتقای سلامت دهان و دندان بود. به همین جهت این مطالعه در سه فاز انجام شد. فاز اول شامل مرور سیستماتیک مداخلات انجام شده در جهت ارتقای سلامت دهان و پیشگیری از بیماری های دهان و دندان با استفاده از رسانه های اجتماعی بود. فاز دوم یک مطالعه ی کیفی با استفاده از مصاحبه ی نیمه ساختاریافته با افراد آگاه و با تجربه در زمینه ی استفاده از رسانه های اجتماعی در سه طیف مختلف (دندانپزشکان، بلاگر یا اینفلوئنسرها، تولید کنندگان محتوا و یا صاحبین رسانه) جهت بررسی چالش ها و راه حل های استفاده از رسانه های اجتماعی برای اهداف ارتقای سلامت دهان و دندان در ایران بود. فاز سوم نیز شامل یک مطالعه ی مقطعی جهت بررسی نظرات و ترجیحات مادران برای دریافت اطلاعات مربوط به سلامت دهان و دندان از طریق رسانه های اجتماعی بود.

بررسی مطالعه نهایی در مرور سیستماتیک نشان داد که رسانه های اجتماعی برای آگاهی رسانی به بیماران به تنهایی و یا با روش های مرسوم مورد استفاده قرار گرفتند و مفید ارزیابی شدند. چالش های اصلی موجود در استفاده از رسانه های اجتماعی برای ارتقاء سلامت دهان و دندان عدم جذابیت، تجربه های شکست خورده، هزینه ها، نقص در نظارت بر انتشار اطلاعات صحیح، عدم وجود پلتفرم اختصاصی و مسائل مرتبط با حاکمیت بودند. نتایج مطالعه مقطعی هم نشان داد که پلتفرم های رسانه های اجتماعی خارجی، به خصوص اینستاگرام، در تمام گروه های سنی و مناطق جغرافیایی بیشتر از پلتفرم های داخلی مورد توجه بوده است. همچنین عکس به همراه متن و ویدیو در حد یک تا دو دقیقه به روش داستانی یا روایی را ترجیح می دادند.

بنابراین، استفاده از رسانه های اجتماعی به تنهایی و یا به همراه روش های مرسوم می تواند نقش مؤثری در ارتقاء سلامت دهان و دندان ایفا کند. مدیریت چالش های موجود با انتخاب پلتفرم های محبوب مانند اینستاگرام و تولید محتوای مختصر جذاب به صورت تصویری و ویدیویی، استفاده از موضوعات روز و حضور افراد آگاه و متخصص در این پلتفرم ها می تواند در افزایش آگاهی و استقبال مادران برای دریافت اطلاعات سلامت دهان تاثیرگذار باشد.